



# PIZZA

CIRCULAR OFERTA DE FRANQUICIA

MARCA  
**gto**  
Guanajuato

[www.iguanaspizza.com](http://www.iguanaspizza.com)





# IGUANAS PIZZA

## CIRCULAR OFERTA DE FRANQUICIA

[www.iguanaspizza.com](http://www.iguanaspizza.com)



### DATOS GENERALES

**RAZÓN SOCIAL:** OPERADORA GASTRONÓMICA JR SA DE CV  
**ORIGEN DE LA MARCA:** CELAYA GTO. MEX.  
**NOMBRE DE LA MARCA:** IGUANAS PIZZA  
**OFICINAS CORPORATIVAS:** BLVD ALM #1016 Pte.  
**AÑO DE FUNDACIÓN:** FEBRERO DEL 2001  
**AÑO EN QUE SE COMIENZA A FRANQUICIAR:** 2005  
**TELÉFONOS:** 461.116.9306 y 461.262.9588  
**EMAIL:** [franquicias@iguanaspizza.com](mailto:franquicias@iguanaspizza.com)



### CONTEXTO DE LA FRANQUICIA

IGUANAS PIZZA® es una empresa mexicana dedicada a la elaboración y venta de pizzas en sus diferentes presentaciones, así como también, una variedad de platillos complementarios, donde se utilizan insumos con sabor y calidad comprobada. Actualmente la empresa cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado nacional.



### DEL MODELO DE NEGOCIOS

Hay muchas razones de éxito de "IGUANAS PIZZA®", pues por más de dos décadas, nos hemos dedicado a desarrollar un sistema de negocio que favorezca económicamente al inversionista y al consumidor final, generando con ello, la credibilidad creciente de nuestra marca. Dicho modelo de negocios, logra una practicidad dinámica entre los involucrados, pues gran parte de los insumos son manufacturados por la propia marca dentro de nuestro CEDIS, superando en eficiencia logística, económica y de costos sobre muchos competidores del mismo giro comercial.





# IGUANAS PIZZA



En **IGUANAS PIZZA®** nos diferenciamos de nuestra competencia por nuestra capacidad de manufacturar insumos básicos dentro de nuestro CEDIS y, contar con una amplia variedad de platillos complementarios disponibles en mostrador. Así mismo, nuestra orientación de calidad, servicio al cliente y precios accesibles, nos han llevado a crear un gran concepto para lograr un margen de utilidad creciente para los inversionistas.

En específico, el éxito de nuestro producto, consiste en la calidad de nuestras pizzas, insumos y los platillos complementarios como: ensaladas, hamburguesas, alitas, nuggets, pastas, entre otros. Dado lo anterior, nuestro proyecto de franquicia, cuenta con la estrategia correcta para generar mayores ventas traducidas en un margen de utilidad escalable.



## ANTECEDENTES

IGUANAS PIZZA® nace en el año 2001, aperturando nuestra primera sucursal equipada con área infantil y una amplia variedad de pizzas que lograron impactar en el gusto de los consumidores. Dicho concepto continúa innovando y mejorando el modelo de negocios para continuar con la expansión definida en nuestra visión. Por consiguiente, debido a la gran aceptación de nuestro producto y servicio, se decide replicar el éxito para expandir la marca en la zona centro del país, iniciando en el Estado de Guanajuato. Lo anterior, permitió que nuestra franquicia creciera exponencialmente, no importando cualquier situación económica adversa que existiera en México.

Finalmente, el éxito de nuestra marca ha logrado que otros inversionistas se interesen por replicar un proyecto tan sólido como el que nos representa, pues gracias a ello, IGUANAS PIZZA ha logrado poner en marcha, ocho sucursales que operan satisfactoriamente.





# IGUANAS PIZZA



## INVERSIÓN

IGUANAS PIZZA® autoriza para este instrumento, una inversión de CANON DE ENTRADA QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N. MÁS I.V.A. POR PUNTO DE VENTA INDIVIDUAL, pago único por concepto de derechos y uso de marca hasta el vencimiento del contrato, el cual, para este convenio, es un periodo de diez años, previo acuerdo entre ambas partes: Franquiciante y Franquiciatario.

Para el costeo de su estructura de servicio, se establece un pago mensual fijo del 5% sobre el total de las ventas brutas, porcentaje destinado al pago de regalías por uso de marca y soporte publicitario en un punto de venta por parte del inversionista, lo cual se considera como una regla general en el sistema de franquicias.



## ASISTENCIA PRESENCIAL Y REMOTA

El pago de la REGALÍA mensual, le brinda el derecho al inversionista de recibir asistencia por parte de IGUANAS PIZZA® en sus diferentes áreas: ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, MARKETING, OPERACIONES, LEGAL, VENTAS, etc. Para lo cual se ofrece asistencia telefónica, así como comunicación vía remota para algunas reuniones y capacitaciones periódicas, además de otorgar junto con el contrato, los Manuales de Operación.



## DERECHOS DEL FRANQUICIATARIO

Al adquirir la franquicia IGUANAS PIZZA®, el inversionista tiene el derecho de operar, administrar y representar la marca a través de su punto de venta dentro de su zona territorial previamente definida por el Franquiciante.

**Nota:** Queda fuera de su derecho, el conceder sub-franquicias a terceros.





# IGUANAS PIZZA



## CONFIDENCIALIDAD

Las acciones, métodos y sistemas que corresponden para la debida operación de una franquicia de IGUANAS PIZZA®, son de tipo CONFIDENCIAL. El inversionista deberá de guardar los mismos y, abstenerse en todo momento de proporcionarlos a terceros.



## DESCRIPCIÓN DE OBLIGACIONES

Los derechos y obligaciones del Franquiciante y Franquiciatario, quedan estipuladas en el contrato de Franquicia, el cual está disponible para su revisión y análisis, una vez aceptado el inversionista por parte del Franquiciante; para lo cual, requiere recibir su solicitud debidamente requisitada y soportada, por comprobantes de identidad y domicilio del interesado. El franquiciante proveerá del formato de solicitud para su requisitado completo.



## PROPIEDAD INTELECTUAL

IGUANAS PIZZA® es una marca formalmente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), lo cual permite una aplicación y uso ilimitado de la misma por parte del franquiciante y, entre los cuales, se considera la cesión temporal y/o definitiva de su uso a personas y empresas ajenas a los derechos de autor.

REGISTRO ANTE EL IMPI (IGUANAS PIZZA): 870139



## CERTIFICACIONES

Contamos con distintas certificaciones como el distintivo “H” en el manejo higiénico de los alimentos, distintivo “M” Moderniza y, la prestigiada “MARCA GTO.” que reconocen la calidad de nuestra franquicia.





# IGUANAS PIZZA

## POR QUE ELEGIR NUESTRA FRANQUICIA?

- ▶ Contamos con más de 20 años de experiencia en el ramo alimenticio
- ▶ Nuestro negocio es altamente rentable
- ▶ Ofrecemos asistencia presencial y remota todo el año
- ▶ Entregamos manuales operativos para facilitar la operación
- ▶ Realizamos capacitación inicial y continua a los franquiciatarios
- ▶ Se realizan supervisiones periódicas para alinear la estandarización y servicio
- ▶ El departamento de MKT apoya con asistencia publicitaria de la marca
- ▶ Se cuenta con una cadena de suministro confiable que reduce costos en la adquisición de insumos
- ▶ Trabajamos con un CEDIS propio para manufacturar y distribuir inteligentemente los insumos requeridos en la operación
- ▶ Se cuenta con el personal altamente calificado para llevar a cabo, sus labores en cada una de las áreas que componen esta franquicia.
- ▶ La franquicia también ofrece a sus clientes finales, gran variedad de platillos complementarios que potencializan la venta y utilidades para el inversionista.



### DURACIÓN Y RENOVACIÓN DE CONTRATO

La duración del Contrato de Franquicia es de 10 años, contados a partir de la fecha en que se celebre.

Para renovar el Contrato de Franquicia, el Franquiciatario deberá haber cumplido con todas sus obligaciones, debiendo firmar el Contrato de Franquicia vigente al momento de la renovación, Incluyendo el pago de las contraprestaciones correspondientes al 50% de la cuota inicial.





# IGUANAS PIZZA

*Nuestra Variedad*



## Otros complementos:

- ▲ Papas Gajo
- ▲ Nachos con queso
- ▲ Nuggets de pollo
- ▲ Alitas
- ▲ Dedos de queso



[www.iguanaspizza.com](http://www.iguanaspizza.com)



# DATOS IMPORTANTES SOBRE LA INDUSTRIA DE LA PIZZA

- ▲ Al 98% de la población mexicana les gusta la pizza
- ▲ El 70% de los consumidores, prefiere comer la pizza en restaurantes de cadena o franquicias
- ▲ México, segundo lugar mundial en consumo de pizza, después de EEUU
- ▲ "Pizza", es la palabra preferida de los niños cuando se tiene en mente consumir comida rápida
- ▲ La industria de la pizza, tiene un crecimiento anual del 12% para satisfacer necesidades de consumo

Fuente: Milenio noticias / milenio.com (2024)

La rentabilidad de los emprendimientos varían dependiendo del sector y las condiciones del mercado en el momento. Sin embargo, La industria de alimentos y bebidas es una de las más rentables en México debido a la gran demanda de productos alimenticios y bebidas en el país.

La comida rápida es un sector en constante crecimiento en México. A partir de la pandemia, los servicios de delivery fueron creciendo a la par con estos productos y se convirtieron en empresas líderes e importantes por su factor de expansión.

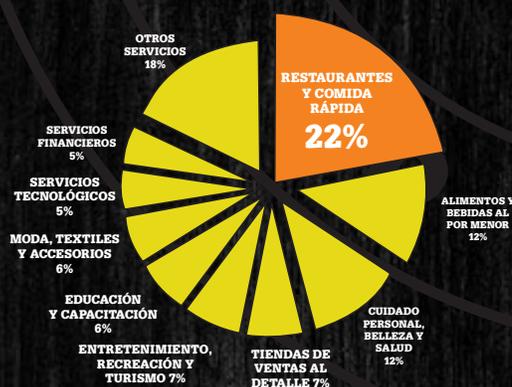
Los restaurantes de comida rápida ofrecen opciones económicas y prácticas a los consumidores que tienen poco tiempo para cocinar en casa. Por tanto, dentro del negocio de alimentos (fast Food), lo importante es ofrecer un diferencial a los clientes a través de la calidad, servicio y precio.

Invertir en cafeterías o pizzerías, siempre pueden ser una buena opción, ya que son productos muy consumidos en México. A modo de ejemplo: un negocio de comidas ambulante, al estilo de un carrito o foodtruck, puede ser muy rentable y, tiene a favor que se puede personalizar la comida al gusto del cliente.

Finalmente algunas de las principales razones por las cuales la comida rápida es ampliamente aceptada en México, suelen ser comodidad, rapidez, sabor y precios bajos.

Fuente: Abastur / abastur.com (2023)

## PREFERENCIA DE INVERSIÓN EN MÉXICO, BASADO EN LA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE LAS MARCAS



Fuente: FORBES-Centroamerica (2021)

## INFOGRAFIA DE LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR FAST FOOD



Fuente: The Nielsen Company (2022).

# REFERENCIA FINANCIERA



La pizza actualmente es uno de los alimentos más vendidos alrededor del mundo. El mayor consumidor es Estados Unidos, seguido de este se encuentra México, quien consume alrededor de 120 millones de pizzas por año.

Por esta razón, no es sorpresa que todos los días haya una nueva empresa o franquicia abriendo una nueva sucursal. Por tanto, los posibles franquiciatarios no deben preocuparse por la competencia, el negocio de las pizzas es muy variado, rentable, estilos o diseños en cada una de sus formas.

No obstante, aunque empezar este negocio no es muy barato, las ganancias son realmente buenas, ya que el margen de ganancia por pizza es alto debido al bajo costo de los insumos.

El negocio de las pizzas no exige grandes requisitos para iniciar, en comparación con un restaurante, donde incluso se sufre con la planeación del menú y contratación de muchos empleados.

La administración de una pizzería no es complicada y esto es una gran ventaja. Tampoco requiere de muchos empleados, Por consiguiente, se ahorrará dinero, tiempo y organización.

Finalmente, el hecho de que México consume un promedio de 120 millones de pizzas al año, representa un margen de utilidad del 40%, cifra que va en aumento año con año, por lo que este giro es catalogado como el “negocio de comida por excelencia”.

Escenarios de Participación Mensual						
Tipo	Tickets Diarios	Ticket Promedio	Ventas Brutas promedio al mes	GF + GV + GO	UTILIDAD NETA	Retorno de Inversión
Escenario "A"	83	\$261	\$650,000	\$477,485.65	\$112,066	18 meses
Escenario "B"	64	\$239	\$460,000	\$354,675.27	\$62,735	30 meses



OPERADORA GASTRONÓMICA JR SA DE CV



☎ 461.116.9306 y 461.262.9588

✉ franquicias@iguanaspizza.com

**Variedad  
sabor  
promociones  
precio  
servicio  
insumos de primera línea  
calidad  
Innovación**



La información contenida en este documento, es de carácter confidencial y privilegiada, se encuentra protegida por el Secreto Industrial y Comercial, quedando estrictamente prohibida su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento por escrito de su titular; EMPRESA FRANQUICIANTE. Cualquier violación a lo anterior, podrá ser sancionada penalmente, independiente de las sanciones contractuales pactadas.



🌐 [www.iguanaspizza.com](http://www.iguanaspizza.com)

